

RESPUESTAS

**SIC**

28 de junio de 2006

Hotel NH Eurobuilding  
Madrid

Quién es quién

# La autenticación de usuarios en la empresa extendida



## INSCRIPCIONES

- Acceso gratuito previa solicitud de inscripción.
- Solicitud: [www.revistasic.com/respuestasic](http://www.revistasic.com/respuestasic)

AFORO  
LIMITADO

Organiza:

Copatrocinan:

Revista  
**SIC**  
seguridad en  
informática y  
comunicaciones

Aladdin  
SECURING THE GLOBAL VILLAGE

RSA  
SECURITY

SIEMENS

VASCO  
THE AUTHENTICATION COMPANY

La autenticación de usuarios es en la actualidad uno de los grandes frentes en la guerra por fortalecer la seguridad en los procesos de interacción de las personas con los sistemas de información tecnológicos.

El reto de la autenticación se plantea hoy en un momento histórico marcado por el despegue imparable de la movilidad y por el diseño de procesos de negocio y servicios basados en la identidad y en su reconocimiento fiable.

Ello implica la necesidad de disponer de mecanismos de autenticación de calidad, cuyo despliegue pueda alcanzar al mayor número de usuarios, que no obliguen a modificar de forma drástica los procesos de actividad y negocio ya establecidos, y que aporten facilidad de uso, resistencia al fraude y simplicidad en el ciclo de vida.

Al tiempo, y especialmente en organizaciones, no parece descabellado pensar en la existencia de escenarios de autenticación heterogéneos, ya que todos los usuarios no requieren disponer necesariamente de la misma fortaleza en los mecanismos de autenticación puestos a su servicio.

Como es sabido, existe una diversidad de mecanismos de autenticación, desde las débiles, intratables (por prolíficas) y engorrosas contraseñas, hasta los certificados electrónicos de autenticación en tarjeta inteligente, pasando por los *tokens* USB, los dispositivos OTP (contraseñas de un solo uso), los artefactos biométricos o una combinación de varias de estas técnicas y tecnologías.

El sistema clásico de la venerable contraseña resulta hoy insuficiente, obsoleto y no apto para despliegues masivos. La alternativa es conocida: se precisa autenticación fuerte. ¿Pero esta tecnología es realmente viable? ¿Está madura? ¿Es asumible? ¿Y gestionable? ¿Incluso para grandes despliegues?

Con el fin de profundizar en este hecho, la revista SIC convoca una sesión matinal –segunda de las organizadas por la publicación bajo el lema **Respuestas SIC**–, que tendrá lugar el próximo **28 de junio** en el hotel NH Eurobuilding de Madrid.

## El futuro pasa por el fortalecimiento de la autenticación

### Iniciativas de seguridad previstas para 2006

¿Qué medidas de seguridad tiene su compañía?	MEDIA	ESPAÑA
SSO / SSO parcial	18%	19%
Autenticación fuerte	23%	27%
Almacenamiento centralizado de credenciales de usuario	46%	60%
Niveles de autenticación en función de la clasificación de riesgos	35%	19%
Asignación de accesos mediante <i>workflows</i>	29%	16%
Control de acceso basado en roles	29%	16%
Soluciones corporativas de gestión de identidades	19%	12%

Fuente: Global Information Security Survey (PwC - CIO, febrero – abril de 2005).  
Alcance: 8.200 encuestados en 62 países (303 de ellos, españoles).



Fuente: Estudio sobre Seguridad y Delito Informático 2005 del CSI/FBI

### ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD

	España	General
Almacenamiento centralizado de datos de usuario	60%	46%
Sistemas de replicación/sincronización de datos	10%	31%
Herramientas de monitorización de actividad	28%	34%
Múltiples logon/passwords	12%	8%
Centralización de datos de usuario	58%	50%
Gestión automática de adición y borrado de usuarios	23%	19%
Software para el control de acceso al PC	35%	31%
Control de acceso basado en perfiles	16%	29%

Fuente: Global Information Security Survey (PwC - CIO, febrero – abril de 2005).  
Alcance: 8.200 encuestados en 62 países (303 de ellos, españoles).



Fuente: estudio "2005 Global Security Survey" sobre entidades financieras de Deloitte.



# en la empresa extendida

## Contenido

La estructura prevista de la sesión incluirá tres bloques de interés: el propósito del primero, conformado por dos ponencias, será realizar una aproximación a las principales claves que definen la mencionada necesidad de autenticación de calidad en lo que hoy ha de ser una empresa moderna y segura. Así, el estado del arte, las prescripciones de uso y los escenarios previstos de aplicación, junto a las consideraciones claves en el despliegue y gestión de este tipo de proyectos, conforman el núcleo de exposición de esta primera parte.

El segundo bloque consiste en mostrar cuáles son, hoy día, las aproximaciones tecnológicas de la industria, para lo cual cuatro de las compañías mundiales de referencia especializadas en la materia mostrarán las principales características de sus catálogos de mecanismos y dispositivos que, en solitario o combinados, contribuyen a obtener las necesarias comprobaciones de entidades y sujetos actualmente requeridas. Igualmente mostrarán algunos ejemplos de este tipo de proyectos acometidos en España con sus respectivas tecnologías y herramientas.

Finalmente, el tercer y último epígrafe lo conformará una mesa redonda en la que usuarios de organizaciones de nuestro país con una dilatada experiencia en el tema –en esta ocasión cualificados expertos del área de seguridad de la información de **Caja Madrid, Sistemas Técnicos de Loterías del Estado y Telefónica, S.A.**–, debatirán sobre su visión al respecto, tanto en lo concerniente a los escenarios actuales como a las necesidades futuras, que, a su entender, el devenir de la actividad empresarial demandará en materia de autenticación.

## Programa

09:00h. Acreditación y entrega de documentación.

### CLAVES PARA DECIDIR

09:30h. **La autenticación en la empresa hoy: estado del arte, prescripciones de uso y escenarios previstos de aplicación.**



Ponente: **Luis Carro Martínez**, Socio de Enterprise Risk Services de Deloitte.

10:00h. Coloquio.

10:05h. **Consideraciones en el despliegue y gestión de proyectos de autenticación en la empresa.**



Ponente: **Javier Jarauta Sánchez**, Responsable de Ventas de Seguridad de Grupo SIA.

10:35h. Coloquio.

### APROXIMACIONES TECNOLÓGICAS DE LA INDUSTRIA

10:40h. **Aladdin.**



**Camilo Vaquero Martín**, Director de Desarrollo de Negocio.

11:30h. Pausa-café.

11:05h. **RSA Security.**



**Vicente Gozalbo Moragrega**, Responsable de Preventa y Ventas para España y Portugal.

12:00h. **Siemens.**



**Aurelio Martín Gómez**, Responsable de la Línea de Producto de Seguridad de la Información.

12:25h. **Vasco.**



**Dirk Geeraerts**, Responsable del Área de Ventas.

12:50h. Coloquio general.

### MESA REDONDA: La visión de los usuarios. Escenarios actuales y necesidades futuras.

13:05h. Participantes:



**Manuel Carpio Cámara**, Director de Seguridad de la Información y Prevención de Fraude. Subdirección General de Seguridad Corporativa. Telefónica, S.A.



**Julio Sánchez Fernández**, Subdirector de Seguridad de la Información de Sistemas Técnicos de Loterías del Estado-STL.



**Javier Sevillano Izquierdo**, Responsable del Equipo de Infraestructura Tecnológica en el Departamento de Seguridad Informática de Caja Madrid.

14:30h. **Almuerzo para todos los asistentes.**

Lo que se sabe, lo que se tiene, lo que se es

## Cara a cara con la autenticación



RESPUESTAS

**SIC**

### La autenticación de usuarios en la empresa extendida

**FECHA**

28 de junio de 2006

**LUGAR**

Hotel NH Eurobuilding de Madrid.  
C/. Padre Damián, 23. 28036 Madrid

**ORGANIZA**

Revista SIC. Ediciones CODA.  
C/. Goya, 39. 28001 Madrid  
Tel.: 91 575 83 24  
info@revistasic.com  
www.revistasic.com

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN GRATUITA**

El procedimiento para la solicitud de la inscripción es vía web mediante la cumplimentación de un formulario. Al ser el aforo limitado, la inscripción se cursará por riguroso orden de fecha de entrada de solicitud.

Sitio web: [www.revistasic.com/respuestasic](http://www.revistasic.com/respuestasic)

- Una vez realizada la solicitud, la organización le informará –por razones de limitación del aforo– si ha quedado inscrito o no.
- En ningún caso se admitirán más de dos inscripciones de profesionales de una misma compañía.
- La sesión incluye documentación, café y almuerzo.