

## UNITRONICS, DECIDIDA

Aunque los tiempos de incertidumbre ya se nos han echado encima, algunos consideran hoy esta tesitura más como una oportunidad que como una desgracia.

Así parece haberlo entendido Unitronics, compañía que, haciendo una lectura 'oriental' de la crisis, se ha echado *p'álante* y ha consumado la compra de Davinci, todo un clásico en el ámbito que nos concierne. Esta operación viene a reforzar su área de seguridad, ya de por sí pujante.

Asimismo, este movimiento a contracorriente supone para Unitronics auparse al reducidísimo elenco de compañías que en nuestro país lideran el mercado oferente de servicios y soluciones de seguridad.

La operación no debe verse como algo circunstancial y al amparo de una ventana de oportunidad en tiempos críticos, sino que tiene una lectura prístina: de la suma de activos en el epígrafe de seguridad tecnológica surge como resultado un potentísimo prestatario cuyo aval viene dado por una facturación conjunta aproximada de 35 millones de euros. Ahí es nada.

Sucíntamente, Unitronics es una compañía de soluciones TIC bien asentada en el área clásica de las redes y servicios gestionados, que, además, está haciendo una intensa apuesta por otras áreas de gran proyección y evidente sinergia: las comunicaciones unificadas y los sistemas y soluciones de videoconferencia y telepresencia.

Su consejero delegado es Manuel Nó Sánchez, un avezado ejecutivo de luenga trayectoria en los mercados TI con incluso alguna aproximación pretérita a la seguridad (caso de eNetfinger-Penta 3-Quark) cuya decidida apuesta actual por el mercado de la protección TIC responde al deseo de que ésta sea un puntal fundamental de su estrategia de crecimiento y consolidación de soluciones.

Conviene decir que el presupuesto consolidado para el ejercicio actual de las compañías adquirida y adquirente, al que también hay que sumar el de Ericstel –otra empresa recientemente comprada–, superará los 125 millones de euros, y que, según sus previsiones, Unitronics podría facturar 200 millones de euros para 2010, suponiendo el área de seguridad un 25% del total.

La absorción de Davinci y de sus valiosos activos orgánicos (alrededor de 80 profesionales con una elevada especialización técnica) supone asimismo un paso más de la despedida del grupo inversionista 3i en estos ámbitos TIC y la llegada de Inova como accionista mayoritario. Finaliza así una brillante singladura de casi tres lustros en los que el 'timonel' del último de ellos, Hilario Mata –que ya no seguirá–, se ha hecho justo acreedor de un dignísimo *savoir faire*.

El sector necesita actores fuertes y con la etiqueta del buen hacer en sus genes identitarios. Es curioso constatar que los que apuestan por el sector bajo estas condiciones se hacen fuertes. Así de simple. ●



LUIS G. FERNÁNDEZ  
Editor  
lfernandez@codasic.com